

Торговый город «Алмаз» - 222 000 кв.м. шопинга и развлечений

Якорные арендаторы:

- Гипермаркет электроники «М.Видео» (2 300 м²);
- Продуктовый гипермаркет «Лента» (15 400 м²);
- Гипермаркет строительных материалов и товаров для дома «Леруа Мерлен» (17 500 м²);
- Магазин товаров для детей;
- Семейный развлекательный центр;
- Кинотеатр.

Торговая галерея: около 160 магазинов.

Развлечения:

Развлекательный центр;
Мультиплекс.

Проходимость:

с пн по чт - 24 000 чел. в день;
с пт по вск - 35 000 чел. в день.



Рекламные возможности ТРЦ «Алмаз»

Световые короба на фасаде

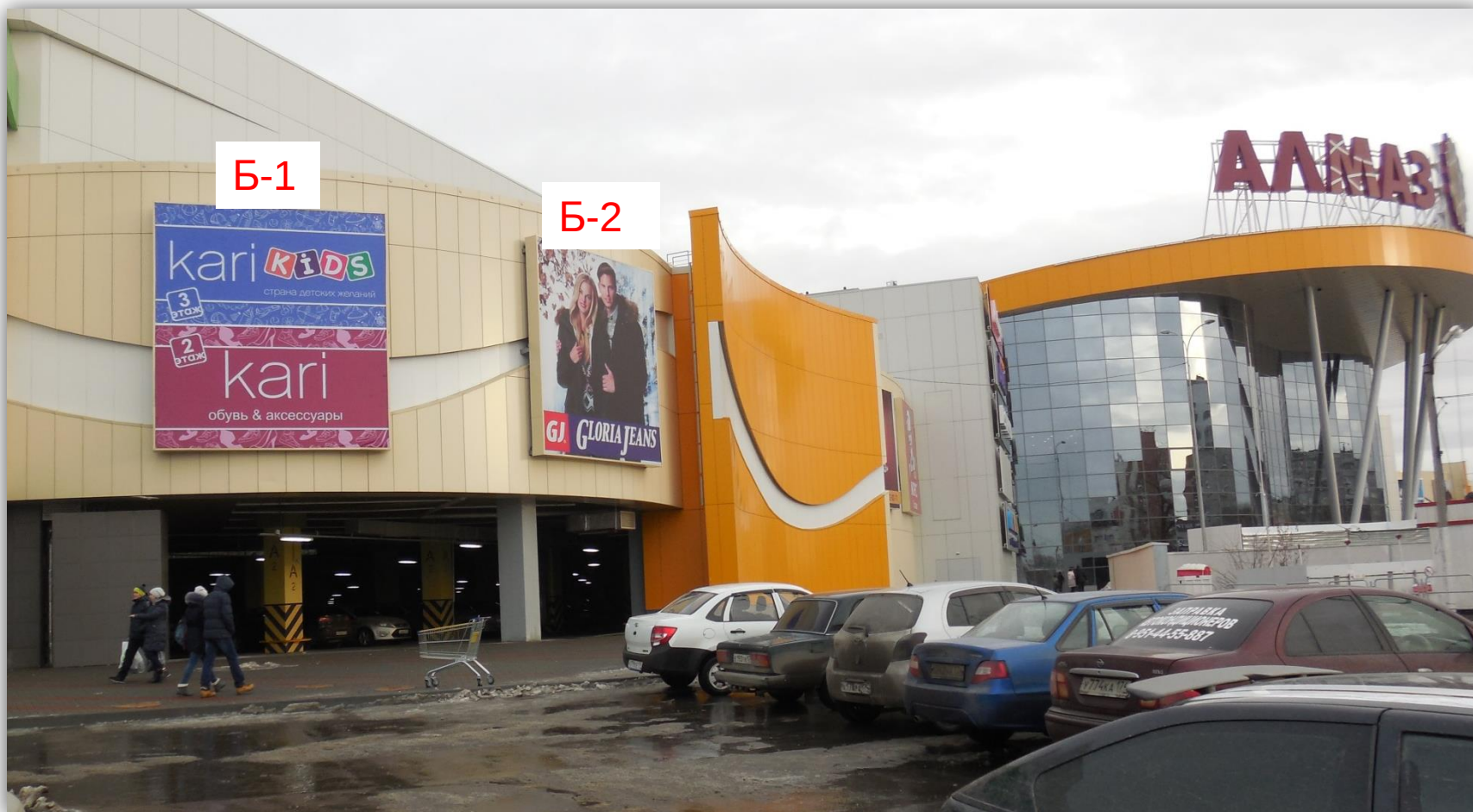
ЗАПАДНЫЙ ФАСАД



ЮЖНЫЙ ФАСАД



Световые короба на фасаде Б-1, Б-2

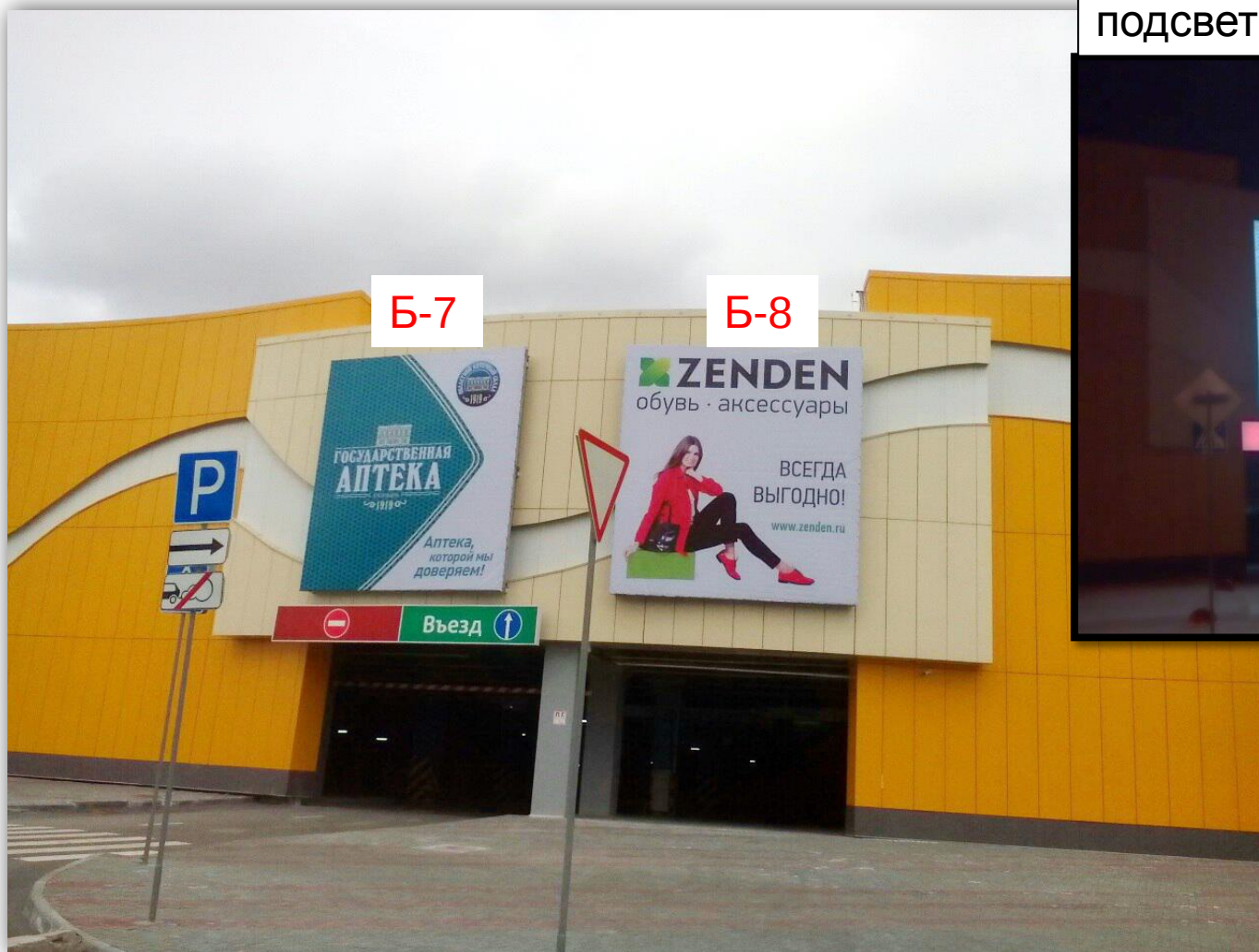


Световые короба на фасаде Б-3, Б-4

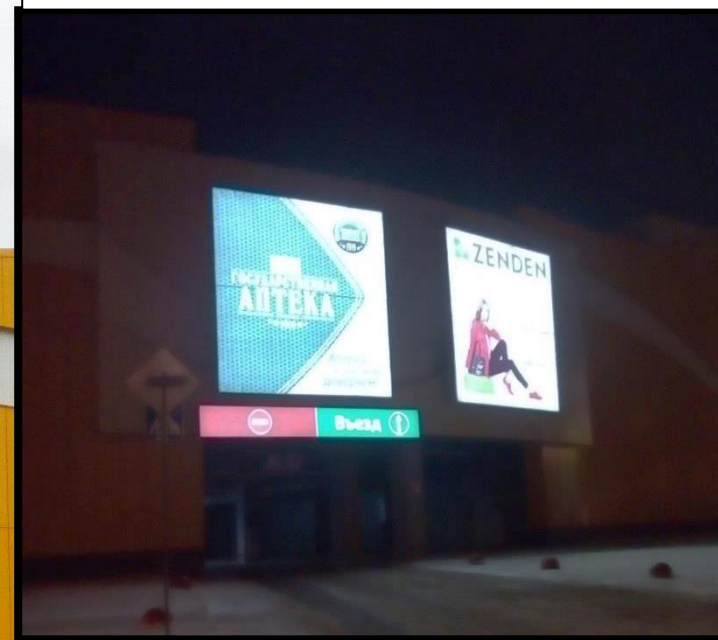
Б-3, с подсветкой
в вечернее время



Световые короба на фасаде Б-7, Б-8



подсветка в вечернее время



Световые короба на фасаде Б-9, Б-10



Б-10, с подсветкой
в вечернее время



Баннерные конструкции на Южном фасаде

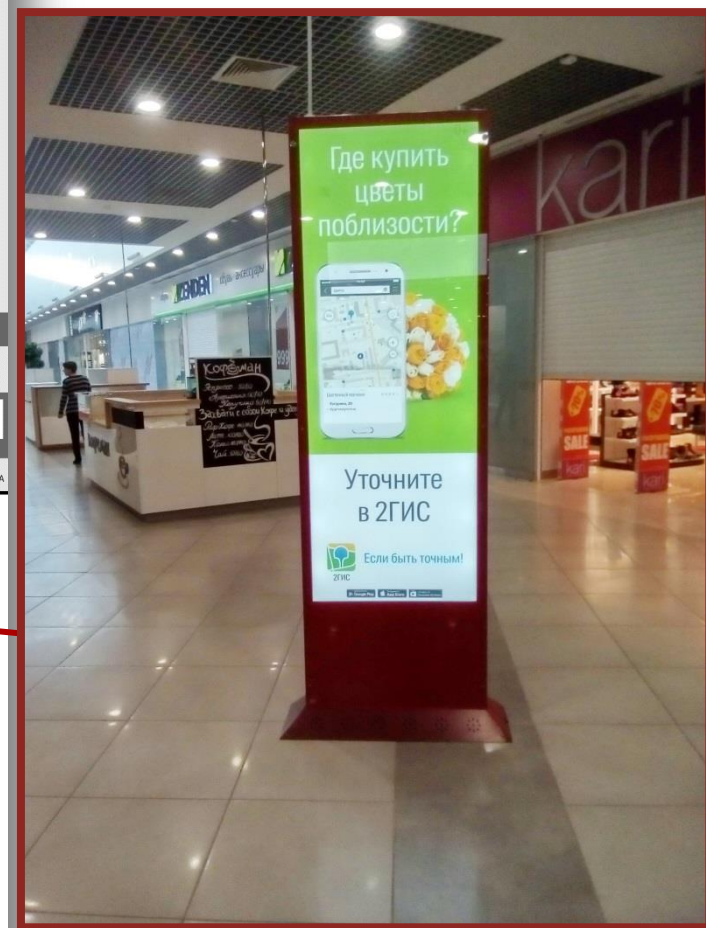


Б-14

Б-15

Б-16

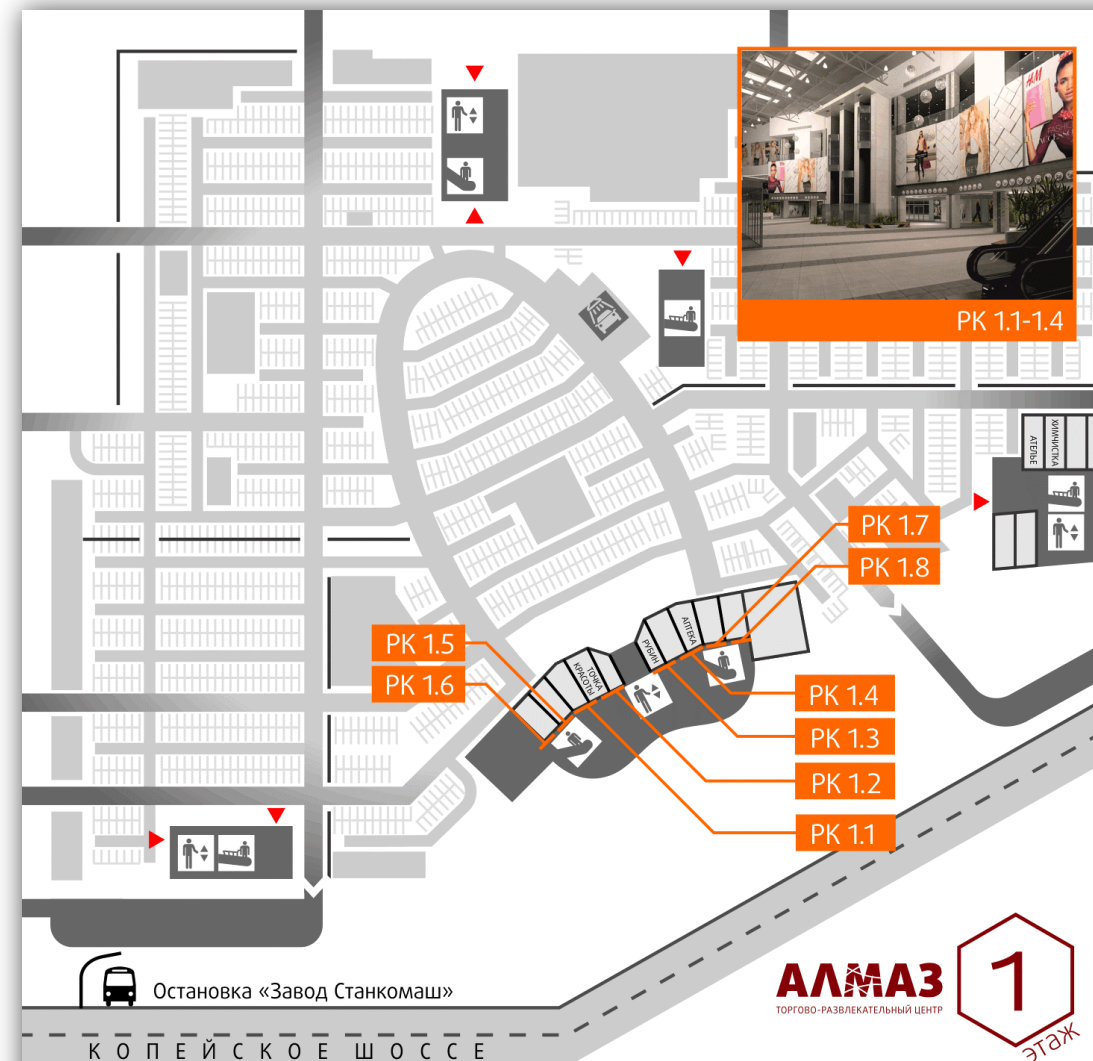




Напольные сити-форматы в торговых галереях, 3 этаж

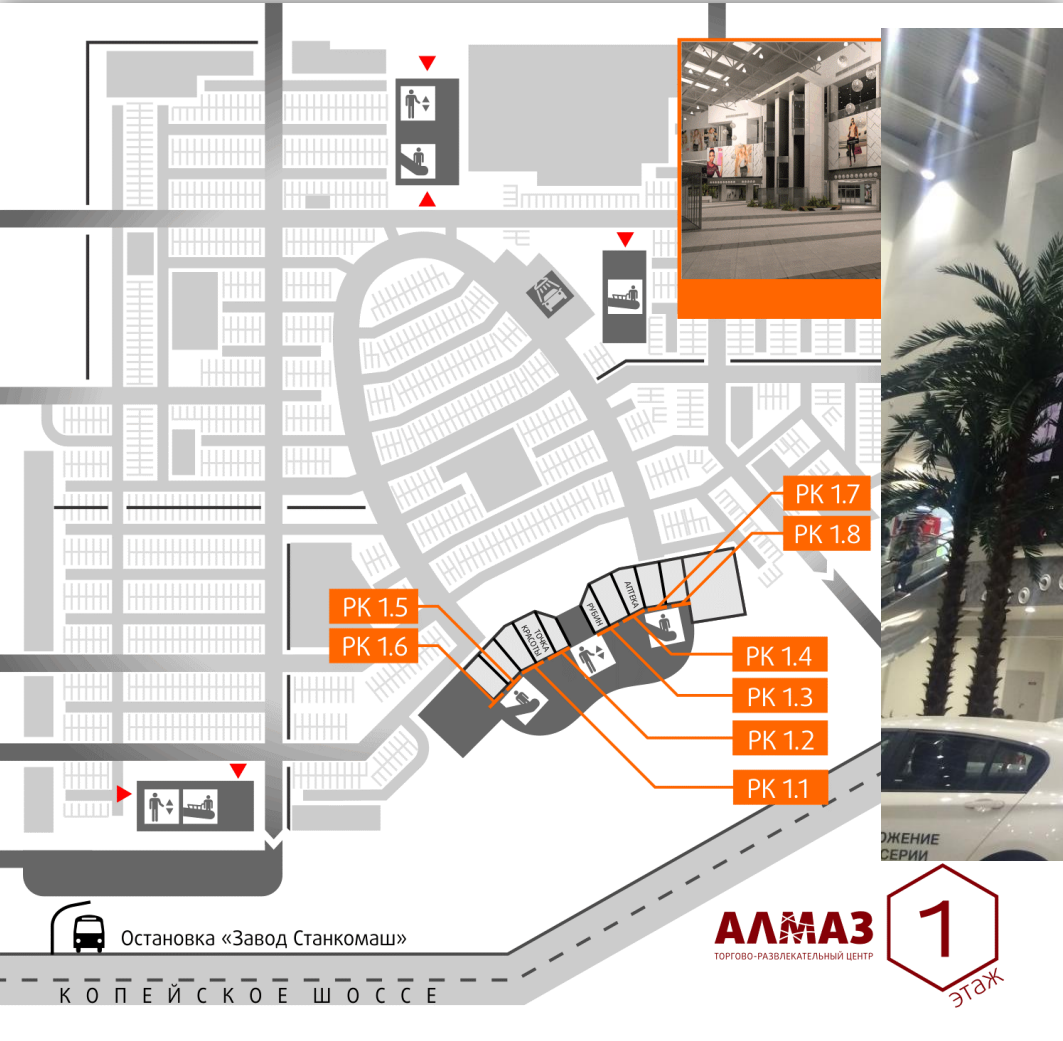


Рекламные конструкции при входе с Копейского шоссе РК 1.6 и РК 1.7





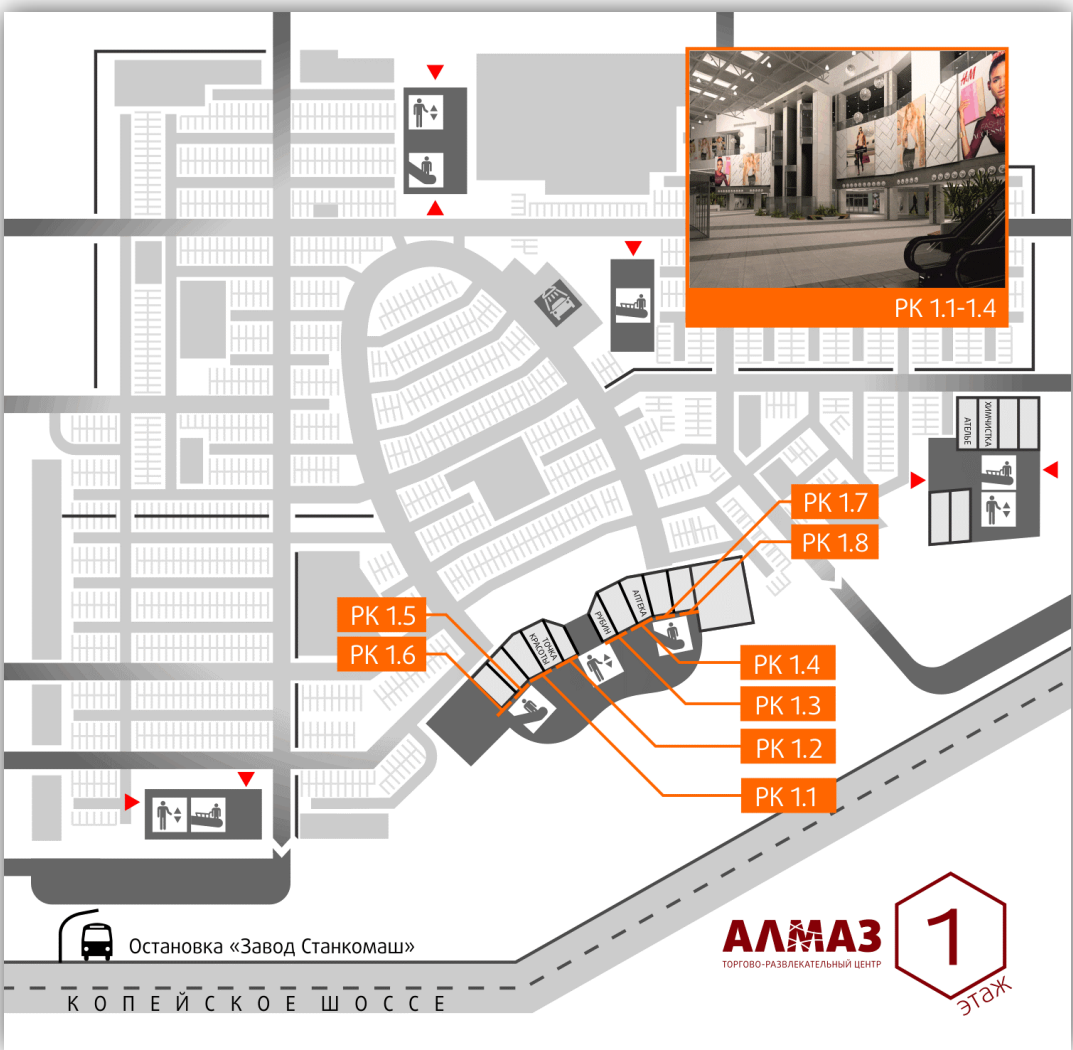
Рекламные конструкции при входе с Копейского шоссе РК 1.2



Рекламные конструкции при входе с Копейского шоссе РК 1.3_1, 1.3 и 1.4



Рекламные конструкции при входе с Копейского шоссе РК 1.7 и РК 1.8



Брандмауэрное панно у траволаторов вход к Ленте



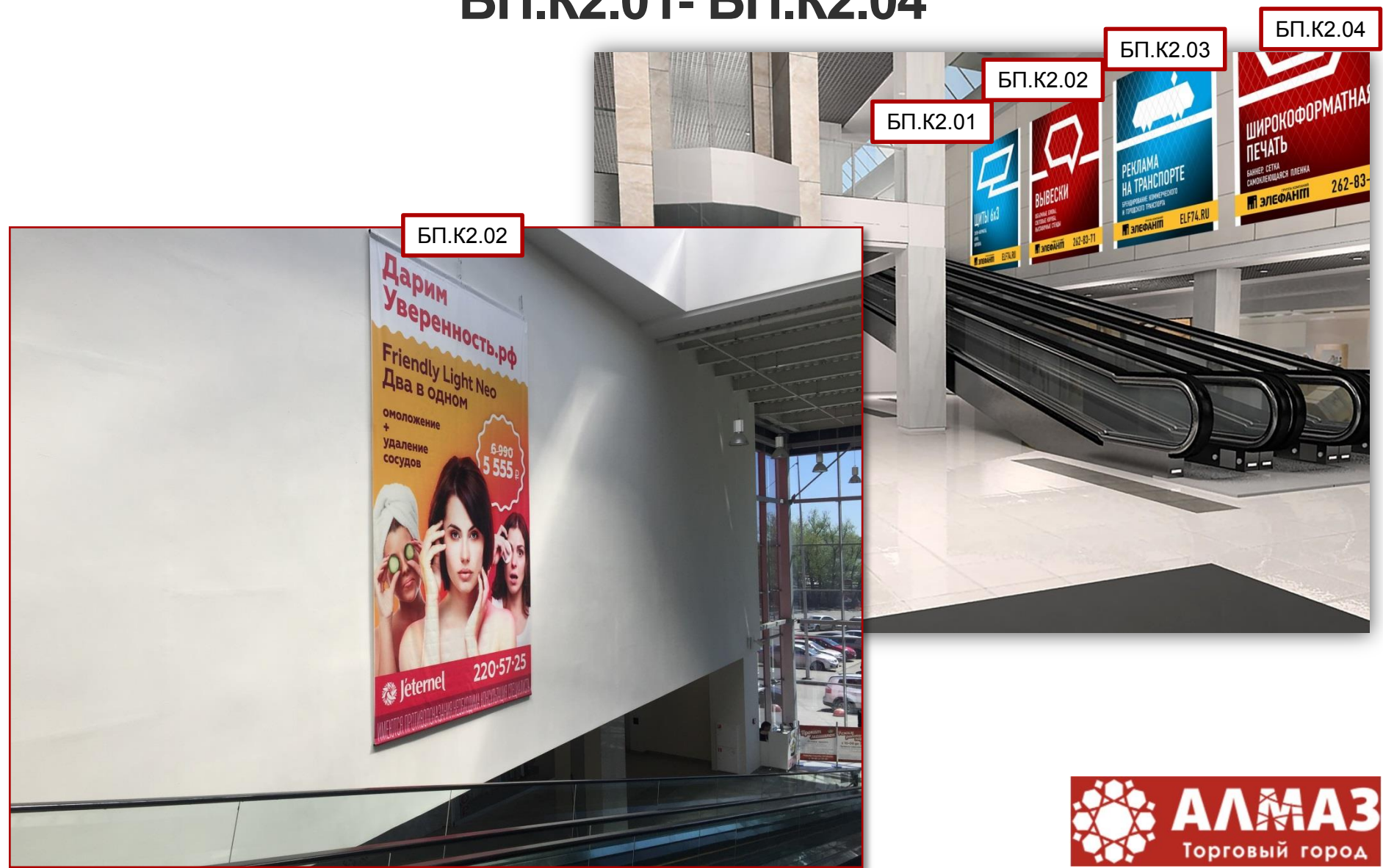
Брандмауэрное панно у траволаторов вход к Ленте

БП.К2.05 - БП.К2.09

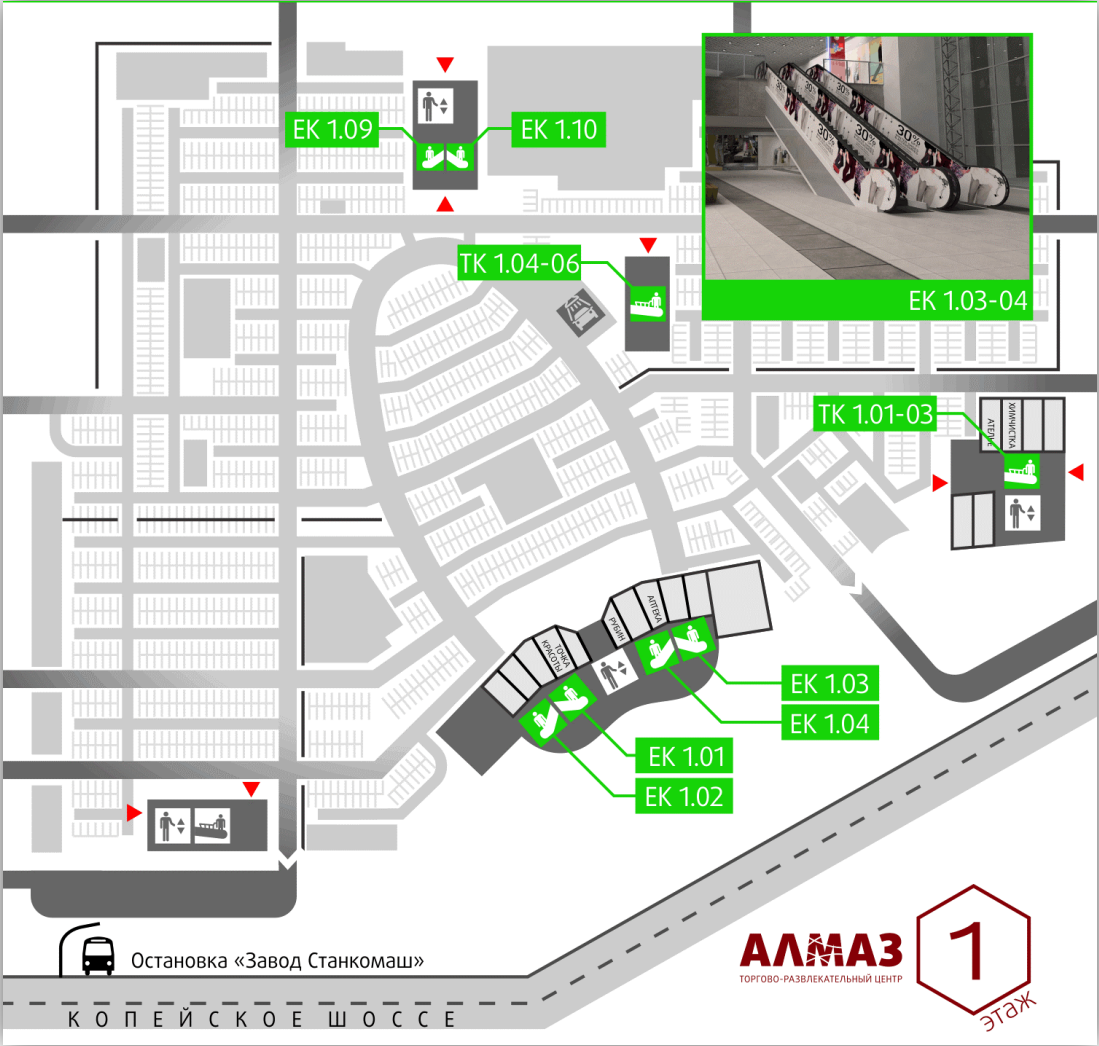


Брандмауэрное панно у траволаторов вход к Ленте

БП.К2.01- БП.К2.04



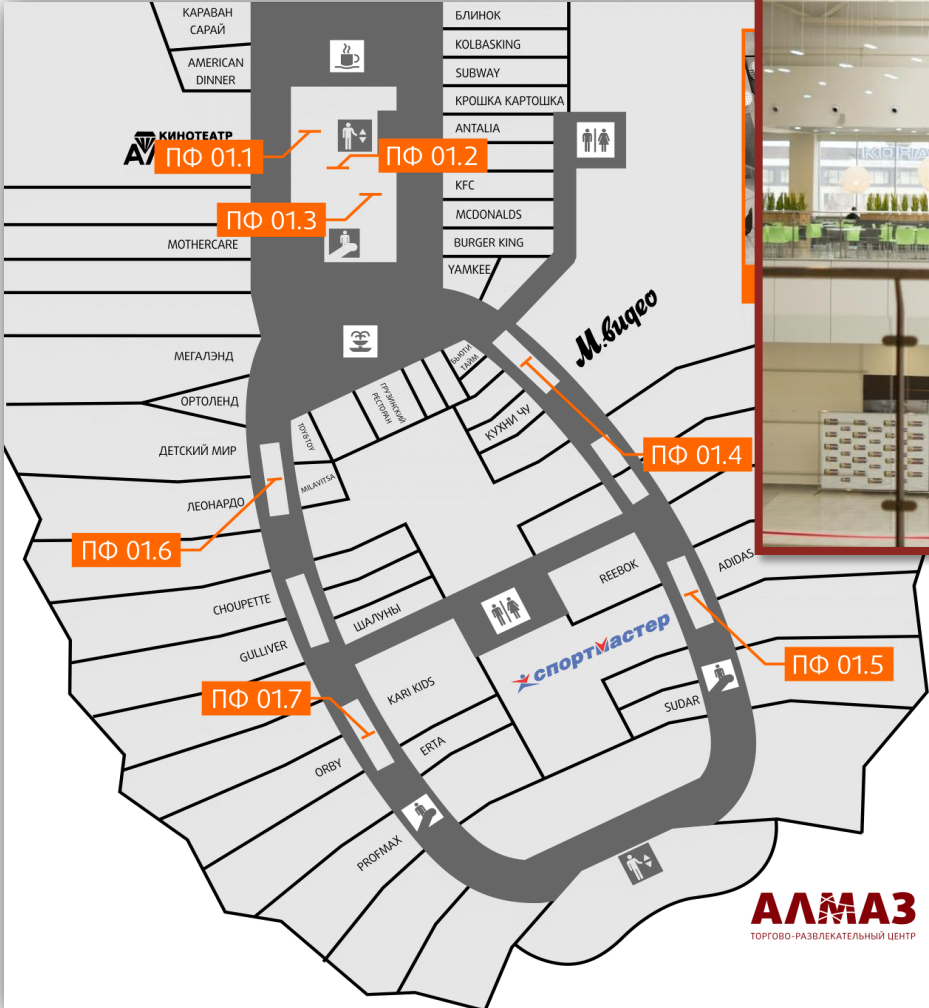
Брендинг эскалаторов и траволаторов в ТРЦ, 1-2 этаж



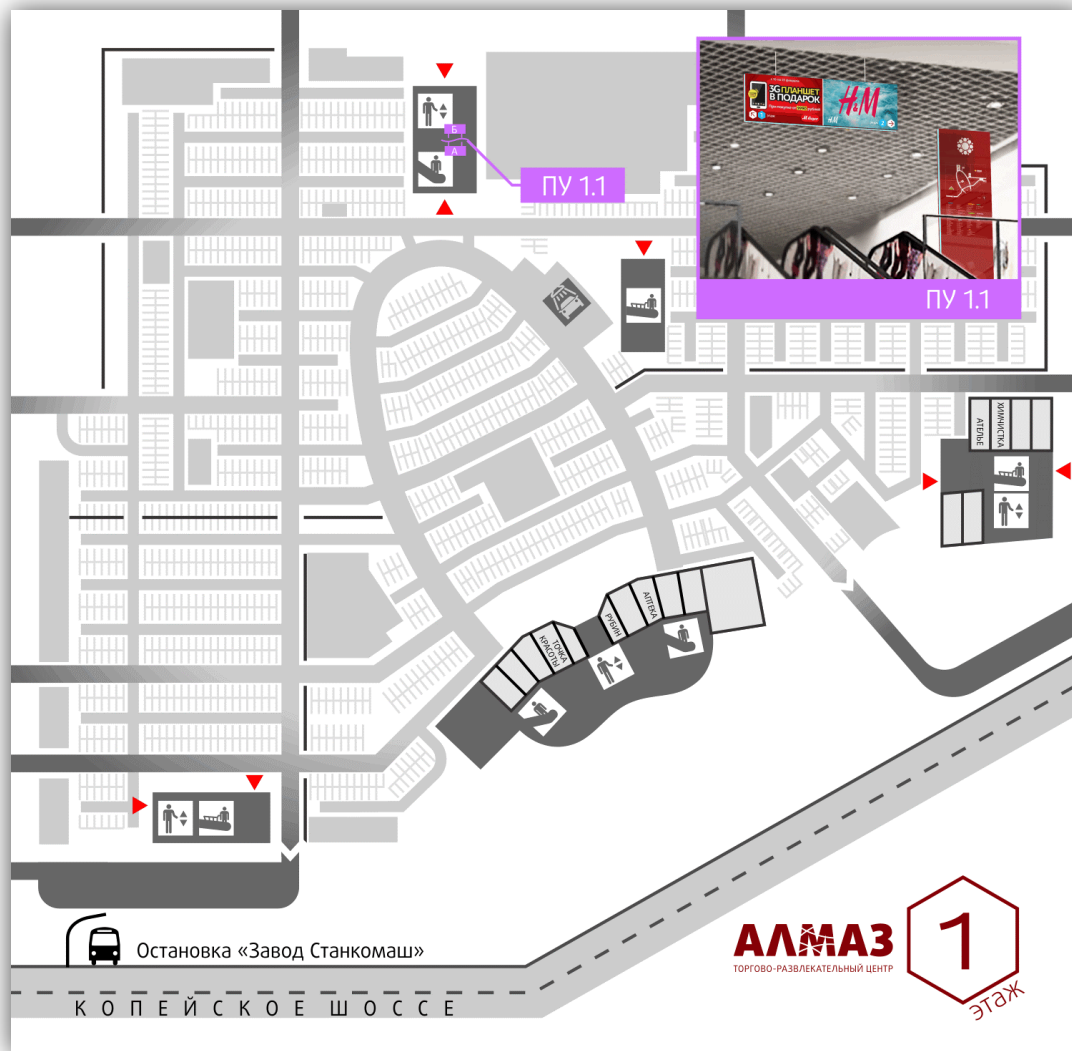
Брендинг эскалаторов и траволаторов в ТРЦ, 2-3 этаж



Подвесные конструкции



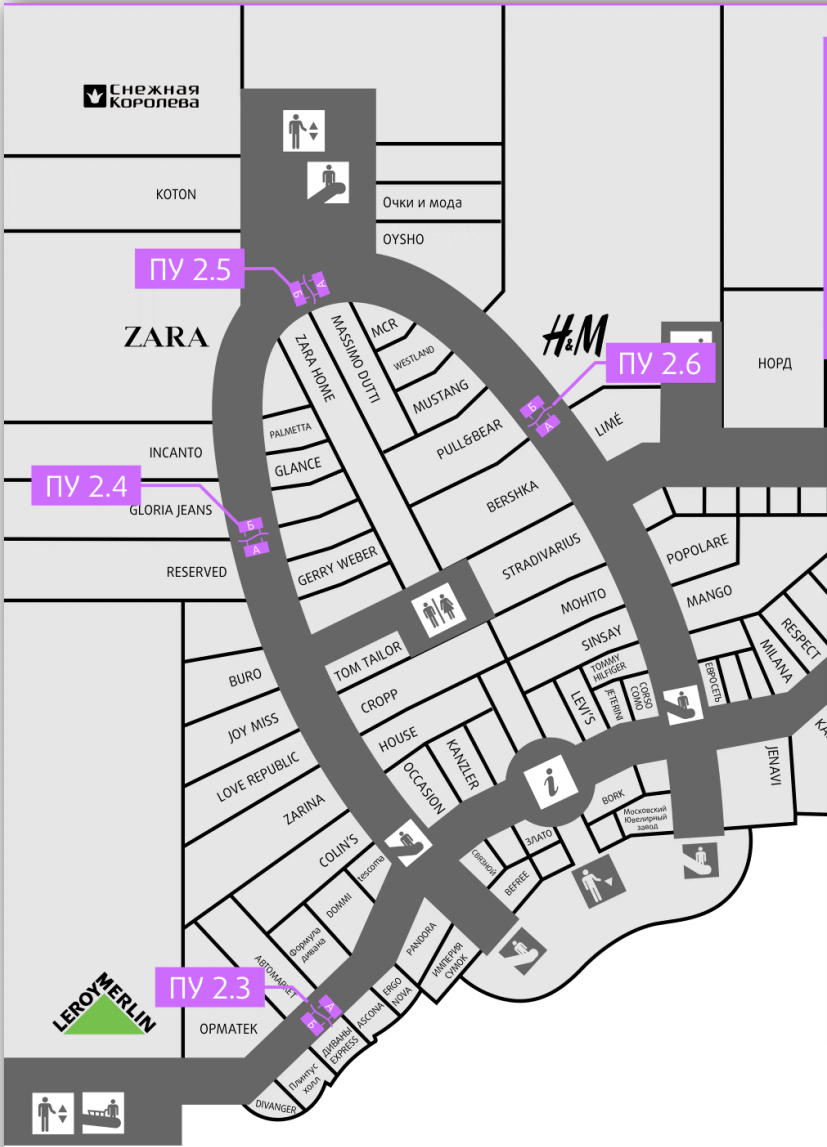
Подвесной рекламный указатель, 1 этаж



Вход на Фудкорт и в Кинотеатр



Подвесные рекламные указатели, 2 этаж



ПУ 0.1

ПУ 2.6_сторона А



Подвесные рекламные указатели, 3 этаж



ПУ 3.1_сторона А

